

(IHR NAME) POLO TURNIER HAMBURG 2011

WERDEN SIE TITEL- ODER TEAMSPONSOR!

2. BIS 4. SEPTEMBER 2011 IM
HAMBURGER POLO CLUB IN KLEIN FLOTTBEK

TITEL-SPONSORING: EUR 15.000

TEAM-SPONSORING: EUR 5.000

LEISTUNGSUMFANG

Sie erhalten das Recht, sich in allen Nutzungsarten als offizieller Sponsor und Förderer des Polo-Sports in Deutschland zu bezeichnen sowie Ihr Team beim (Ihr Name) Polo Turnier Hamburg 2011 unter Ihrem Namen spielen zu lassen. Ihr Team kämpft für Sie um die Siegerephäe!

Sie erhalten **Lounge Karten auf der Clubterrasse nach Vereinbarung** am 3. / 4. September.

Ihr Logo wird auf allen Drucksachen platziert, u.a. auf den Plakaten und Flyern, der Sponsorensseite im Turniermagazin sowie auf der Homepage von Polo+10, dem offiziellen Magazin des Deutschen Polo Verbandes DPV.

Sie erhalten eine Anzeige im offiziellen Turniermagazin im Umfang von 1/1 Seite 4C im Wert von EUR 2.600.

Es besteht für Sie die Möglichkeit, eine **Fahne** (1,5 x 4 m) und eine **Bande** (5 x 2 m, Netzvinyl) an der Längsseite des Spielfeldes im Bereich des Scoreboards zu platzieren.

Im Verlauf der Chukkas wird der Name Ihres Teams mehrfach über den Kommentator genannt; Nennung des Teams im Rahmen der allgemeinen Presse- und Medienberichterstattung.

Sie erhalten als Sponsor die Option, Preise für die Siegerehrung zu stiften.

Sie erhalten die Möglichkeit, sich zusätzlich mit einem **Produktstand** am 3. / 4. September zu präsentieren. Produktstand inkl. Pagodenzelt zum Selbstkostenpreis EUR 2.500 für zwei Tage inkl. nächtlicher Bewachung. Die kleine Flaniermeile wird aus ca. 6-8 Pagodenzelten bestehen und unterschiedliche Produkte für die Gäste bereithalten.

Weiterhin erhalten Sie die Option, in der kommenden Ausgabe von Polo+10 einmalig eine **Anzeige** zum Vorzugspreis (75% der Liste) zu platzieren, alle Formate wählbar.

Sie erhalten eine persönliche Präsentation des Sports durch einen Spieler.

Die Produktionskosten für die zu gestaltenden Werbemittel (Teamshirts, Satteldecken, Bande, Fahne) sind im Leistungspaket nicht enthalten und werden gesondert kalkuliert.

Wir würden uns sehr freuen, Sie im Kreis der Sponsoren in Hamburg begrüßen zu dürfen.

Offizielles Magazin des Deutschen Polo Verbandes DPV, Offizieller Kooperationspartner der Federation of International Polo FIP, der Swiss Polo Association SPA, der Austrian Polo Association APA, der Central European Polo Association CEPA sowie des Polo Club Luxembourg.

