

POLO⁺¹⁰

Bucherer Trophy 2010

Vom 27.-29. August im Polo Club Bayern bei München
mit großem Kitzbühel Sonderteil

Vor der malerischen Kulisse Holzkirchens findet in diesem Jahr bereits zum fünften Mal erstklassiges Polo statt. Die Finalspiele eines der schönsten und größten Turniere Europas werden erstmalig unter dem Patronat des Juweliers Bucherer ausgetragen.

Winteridyll, Promitreff und eine der allerersten Adressen, wenn es um hochkarätiges Snow Polo geht. Nur 90 Autobahnminuten von München entfernt liegt das malerische Städtchen Kitzbühel. Weltberühmt und doch ein Ort der Erholung und Entspannung – im Winter wie im Sommer. Aber auch ein Ort der Exklusivität. Wellnessoase und Feinkosttempel, Nobelhotel und Sterneküche, einzigartige Boutiquen und Einkaufsmöglichkeiten geben Kitzbühel diese Mélange aus kosmopolitischer Eleganz und rustikaler Idylle. Lassen Sie sich mitnehmen auf diesen lohnenswerten und entdeckungsreichen Streifzug von München aus...



Die Bucherer Trophy in München ist Teil der German Polo Tour 2010. Weitere Austragungsorte sind Gut Aspern, Hamburg, Münster, Düsseldorf und Frankfurt.

Sponsoren 2009: Bucherer, Berenberg Bank, Aigner, Porsche, Champagne Lanson, König & Cie., Hacker-Pschorr

Distribution: Versand der Turniermagazine an ausgewählte Kunden der Turniersponsoren im Vorfeld des Turniers.

Exklusive Auslage auf dem Turnier und im VIP-Zelt der Bucherer Trophy 2010, in den führenden Geschäften, Hotels, an allen Hot-Spots, Restaurants und Bars Münchens.

Erscheinen: 20. August 2010

DU-Schluss: 11. August 2010

Anzeigenpreise: (4C zzgl. ges. MwSt.)
2/1 Seite EUR 3.700,-
1/1 Seite EUR 2.600,-
1/2 Seite EUR 1.800,-
1/4 Seite EUR 1.000,-

Rabattstaffel: Bei gleichzeitiger Schaltung in zwei Ausgaben unseres Verlagsprogramms gewähren wir 10% Rabatt auf Ihr Anzeigenvolumen sowie 20% bei der Schaltung in vier Ausgaben.

Freiwillige Anzeigenformen, Beilagen sowie die Belegung des Innenteils einer aufklappbaren Titelseite als Sonderformat sind auf Anfrage möglich. Anzeigensatz inkl. – Anzeigenlayout bieten wir gerne auf Anfrage an. Änderungen vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Der Verlag behält sich vor die Verbreitung des Magazins zu verändern oder anzupassen, wenn dadurch eine gleichwertige oder bessere Verteilung gewährleistet ist. Die Auflage kann saisonbedingt bis zu 10% höher oder niedriger ausfallen. Weitere Informationen stehen für Sie im Internet bereit unter www.polo-magazin.de

Sie möchten sich als Sponsor im Polo-Sport engagieren? Wir fungieren für Sie als Schnittstelle zum Veranstalter und gestalten Ihre optimale Präsenz! Bitte sprechen Sie uns an, ob Produktstände, VIP-Tische oder Ihr eigenes Polo-Team!

Offizielles Magazin des Deutschen Polo Verbandes DPV, Offizieller Kooperationspartner der Federation of International Polo FIP, der Swiss Polo Association SPA, der Austrian Polo Association APA, der Central European Polo Association CEPA sowie des Polo Club Luxembourg.

