



SIE SIND KÖNIG.

WIR BEHERRSCHEN DIE KÖNIGSDISZIPLIN:

CORPORATE PUBLISHING

INTERN UND EXTERN – IHRE UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION MIT

STIL, PROFESSIONALITÄT UND AUTHENTIZITÄT –

MITARBEITER- UND KUNDENMAGAZINE, GESCHÄFTSBERICHTE UND IMAGEBROSCHÜREN

VON POLYGO



BCP-Silberpreisträger 2010

RegJo ist Gewinner des Silber-Awards im Wettbewerb um den BCP (Best of Corporate Publishing) 2010 in der Kategorie B2B Medien/Entertainment/Kultur. Weitere Infos zum Award und den Preisträgern erhalten Sie unter: www.bcp-award.com

RegJo und POLO+10 erscheinen im POLYGO Verlag.

- + Geschäftsberichte und Imagebroschüren
- + Mitarbeiter- und Kundenmagazine
- + regionale Wirtschaftsmedien



Verlag

Journalistische Medien in den Bereichen Print und Online sind seit Jahren die zentrale Aufgabe und Kernkompetenz des POLYGO Verlages. Special Interest Magazine, regionale Wirtschafts- und Kulturmagazine und der Bereich Corporate Publishing bilden die drei großen Säulen des Verlages mit Büros in Hamburg, Göttingen und Hannover. Ein Netzwerk von spezialisierten Redakteuren arbeitet in den verschiedenen Projekten. Diese seltene Struktur ermöglicht es, auch Corporate Publishing mit journalistischem Schwerpunkt zu realisieren. Mehrwert für den Leser lautet unser Credo.

Corporate Publishing

Gilt als Königsdisziplin unter den Kommunikationskanälen eines Unternehmens. POLYGO hat sich in dieser Disziplin auf das hochwertige Magazinsegment spezialisiert. Überzeugende Gesamtkonzepte, die auch wesentliche Erfolgsfaktoren wie Vertriebslogistik, Anzeigenverkauf, Kooperationen und Marketing beinhalten, werden auf das individuelle Kundenprofil zugeschnitten. Ein Maßanzug der Kommunikation – nur durch diese Präzision kann Erfolg entstehen, da nur durch sie spürbare und fühlbare Authentizität in Richtung Leser transportiert wird.

Publikationen

Mit POLO+10 Das Polo-Magazin und den RegJo Zeitschriften bringt der Verlag jährlich über 30 Magazine heraus, die sich an sehr spezifische Zielgruppen wenden und in ihren jeweiligen Bereichen zur Premiumklasse gehören. Ebenfalls realisiert der POLYGO Verlag professionelle Unternehmensmedien als hochwertige Instrumente für die interne und externe Kommunikation. Hochwertige Print-Magazine oder Corporate Books, Internetseiten, E-Journale oder E-Mail-Newsletter – POLYGO hat in den vergangenen Jahren dutzende fachlich fundierter Medien entwickelt, die dem Anspruch hochwertiger Kunden und Partner gerecht wurden.

Team

Als Spezialist für Corporate Publishing und Special Interest deckt POLYGO mit über 25 Mitarbeitern das gesamte Leistungsspektrum ab: von der Konzeption über die Redaktion und Gestaltung bis hin zur Produktion, Distribution und Anzeigenrefinanzierung der Medien. Das Team aus Text- und Bildredakteuren, Art-Direktoren, Verlags- und Werbekaufleuten, Produktionsexperten sowie auf Kundenmedien spezialisierten Anzeigenprofis ergänzt sich bei Bedarf um ein etabliertes Netzwerk von Wirtschafts- und Fachredakteuren, Fotografen, Grafikern und Übersetzern. Der Leistungsumfang wird mit jedem Kunden individuell festgelegt.

Ihre Ansprechpartner

John D. Swenson • Marketingleitung • 0551/50 75 1-16 • swenson@polygo.de
Maurice Henin • Corporate Publishing • 040/300 67 29-11 • henin@polygo.de

POLYGO Verlag GmbH

Büros in Hamburg | Göttingen | Hannover

Besuchen Sie uns auch auf www.polygo.de